XUNTA DE GALICIA | CONSELLERÍA DE EMPREGO, COMERCIO E EMIGRACIÓN

ANEXO X

INFORMACIÓN DA ENTIDADE SOLICITANTE EN RELACIÓN AOS INDICADORES DE ACTUACIÓN QUE SE RELACIONAN

CO300A - SUBVENCIÓN ÁS ASOCIACIÓNS DE COMERCIANTES SEN FINS DE LUCRO PARA A DINAMIZACIÓN DO COMERCIO LOCAL

DATOS DA ENTIDADE SOLICITANTE

IDENTIFICACIÓN

TIPO	NÚM.	PAÍS EMISOR

RAZÓN SOCIAL

E, NA SÚA REPRESENTACIÓN (deberá acreditarse a representación fidedigna por calquera medio válido en dereito)

IDENTIFICACIÓN

TIPO	NÚM.	PAÍS EMISOR

NOME/RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO

INDICADORES REFERIDOS AO PERÍODO SUBVENCIONABLE

SERVIZOS AOS ASOCIADOS		
Servizo de información de interese comercial (núm. boletíns, circulares, ...)		
Elaboración de estudos, por conta propia ou allea, de interese comercial (núm. estudos)		
Servizo de formación	Núm. actividades formativas desenvolvidas	
	Núm. asistentes	
Sinatura / renovación de acordos con empresas provedoras (núm. acordos)		
Sinatura / renovación de acordos con entidades financeiras (núm. acordos)		

FIDELIZACIÓN	
Prestación de servizos adicionais á clientela (núm. servizos prestados)	
Fluxo de clientela xerada (% de clientes doutros concellos da comarca)	
Persoas beneficiarias (núm.)	

DIXITALIZACIÓN		
Marketplace	Núm. visitas á páxina	
	Núm transaccións comerciais	
APP de fidelización	Núm. descargas	
	Núm. transacións	
Páxina web do CCA	Núm. de visitas	
RRSS (IG)	Núm. de publicacións	
RRSS (Fb)	Núm. de publicacións	

DINAMIZACIÓN	
Núm. campañas de dinamización desenvolvidas	
Núm. de campañas realizadas con criterios de sostibilidade ou comercio circular	
Núm. campañas realizadas coa sinerxía doutros sectores	
Realización de enquisas de satisfacción entre comerciantes participantes (núm. enquisas)	
Desenvolvemento de campañas integramente dixitais (núm. campañas)	
Desenvolvemento de campañas integramente físicas (núm. campañas)	
Desenvolvemento de campañas mixtas (dixitais e físicas) (núm. campañas)	
Num. de premios entregados	
Núm. de agasallos promocionais repartidos	
Retorno das campañas en núm. de compras	
Núm. de publicacións en medios de comunicación (prensa, radio, televisión)	

- No caso de non dispoñer de información (sen datos), indíquese s/d
- No caso de non aplicar, indíquese n/a

SINATURA DA PERSOA REPRESENTANTE

Lugar e data

_____ , _____ de _____ de _____